

Recursos documentals

Citacions



Universitat Autònoma de Barcelona

Servei de Biblioteques

Biblioteca de Comunicació i Hemeroteca General

Curs 2017-2018



Guia *Com fer treballs de grau*

Com fer treballs de grau



ddd.uab.cat/record/118913

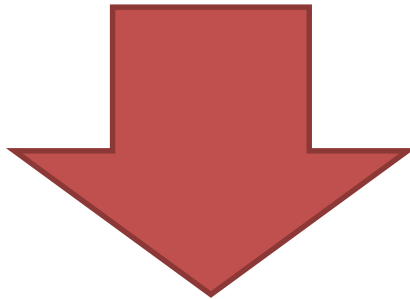
Recursos documentals



Fonts d'informació

Busquem fonts d'informació **fiables!**

Com saber si una font és fiable?



Ha estat **AVALUADA**

Avaluació de les fonts d'informació

TIPUS DE FONT	AVALUACIÓ
Articles de revista Llibres, capítols de llibre	<i>Peer review</i>
Treballs de recerca (tesis, TFG)	Tutoritzats Avaluats
Fonts periodístiques	Informació contrastada
Fonts oficials	Autoritat reconeguda
Informació empresarial	Auditories
Cercadors acadèmics Bases de dades Sumaris electrònics	La informació que contenen ha estat avaluada

Cercador



www.uab.cat/biblioteques/

Cercador

Busca simultàniament a:

- El **catàleg** de las biblioteques de la UAB
- La **biblioteca digital** de la UAB (recursos electrònics subscrits per les biblioteques de la UAB)
- Els **dipòsits digitals DDD y Traces**

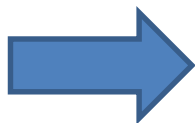
Permet:

- Limitar els resultats segons diversos criteris
- Accedir al text complet (si està disponible)
- Gestionar les reserves i préstecs de documents a través de “El meu compte”
- Guardar llistes de documents, enviar les referències i exportar-les al gestor de referències bibliogràfiques Mendeley

Cercador

Cerca bàsica

Filtres o
facetes



Cerca avançada

Resultats 1 - 25 del 3290 per a transmedia WorldCat CCUC

Limitar per:

☐ Catàleg UAB (57)

☐ Biblioteca Digital (3233)

☐ Text complet

☐ Peer Reviewed

☒ Biblioteca

☐ Ciències Socials (1)

☐ Comunicació - Dipòsits (1)

☐ Comunicació i Hemeroteca General (17)

☐ Document digital (9)

☐ Humanitats (2)

☐ Col·lecció

☐ Dipòsit Digital UAB (28)

☒ Curs

☒ Professor

☒ Format

☒ Matèria

☐ adaptacions per televisió (1)

☐ adaptation (34)

☐ advertising (28)

☐ anàlisi del discurs narratiu (1)

☐ aprenentatge (1)

[més >](#)

☒ Idioma

Narrativas transmedia : cuando todos los medios cuentan / Carlos A. Scolari
Scolari, Carlos Alberto, 1963-
LLIBRE | 2013
Disponible a Comunic -P3-Biblioteca (778.01 Sco) i 4 més [veure tot](#)

Accions addicionals:

Reading S. across Media: Transmedia Storyworlds, Multimodal Fiction, and Real Readers.
Gibbons, Alison
 Academic Journal | Narrative. Oct2017, Vol. 25 Issue 3, p321-341. 21p.
[més](#)

Accions addicionals:

Cultura transmedia : la creación de contenido y valor en una cultura en red / Henry Jenkins, Sam Ford y Joshua Green ; coordinación de Roberto Aparici ; prólogo de Carlos A. Scolari
Jenkins, Henry, 1958-
LLIBRE | 2015
Disponible a Comunic -P3-Biblioteca (301.153.2 Jen) i 1 més [veure tot](#)

Accions addicionals:

Text
complet



Cerca avançada

Cerca avançada [Cerca bàsica](#)

(transmedia)

Paraula clau ▼

transmedia

I

Paraula clau ▼

X

Afegir un operador booleà:

I

O

NO

Any: a

Catàleg UAB ?

Format:

QUALSEVOL ▼

+

Idioma:

QUALSEVOL ▼

+

Col·lecció:

QUALSEVOL ▼

+

Biblioteca:

QUALSEVOL ▼

+

Biblioteca Digital ?

Limitar dins la Biblioteca Digital

☐ Available in Library Collection

Opcions d'ampliació de la Biblioteca Digital

☒ Apply equivalent subjects

☒ Apply related words

☐ Also search within the full text of the articles

Cercar

[Aturar la cerca](#)



Buscar

Search



Publications

Buscar títulos

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z Otros

Browse By Discipline

Find resources available from the library's collection

Agriculture & Agribusiness (919)

Anatomy & Physiology (219)

Anthropology (292)

Applied Sciences (392)

Architecture (125)

Arts & Entertainment (243)

Astronomy & Astrophysics (119)

Biography (13)

Biology (2029)

Biotechnology (204)

Botany (321)

Business & Management (4749)

Chemistry (1524)

Communication & Mass Media (1295)

Complementary & Alternative Medicine (157)

Computer Science (1119)

Construction & Building (208)

Consumer Health (61)

Dance (18)

Dentistry (223)

Diplomacy & International Relations (363)

Drama & Theater Arts (90)

Earth & Atmospheric Sciences (707)

Economics (1317)

Education (1922)

Engineering (1698)

Environmental Sciences (822)

Ethnic & Cultural Studies (1172)

Film (107)

Forestry (118)

Geography & Cartography (270)

Geology (239)

Health & Medicine (7329)

History (1819)

Information Technology (590)

Language & Linguistics (765)

Law (1862)

Library & Information Science (484)

Life Sciences (917)

Literature & Writing (1264)

Marketing (282)

Mathematics (1101)

Military History & Science (157)

Mining & Mineral Resources (74)

Music (321)

Nursing & Allied Health (787)

Nutrition & Dietetics (173)

Oceanography (236)

Pharmacy & Pharmacology (564)

Physical Therapy & Occupational Therapy (67)

Physics (1007)

Political Science (516)

Politics & Government (2417)

Power & Energy (340)

Psychology (1230)

Public Health (435)

Religion & Philosophy (1154)

Science (599)

Social Sciences & Humanities (2370)

Social Work (93)

Sociology (957)

Sports & Leisure (361)

Sports Medicine (36)

Technology (2517)

Veterinary Medicine (217)

Visual Arts (365)

Women's Studies & Feminism (140)

Zoology (518)



Llistat de recursos electrònics

A-B



C-E



F-K



I-J



L-N



O-P



R-S



T-Z



Catàleg clàssic

Reserva d'espais | Revistes-e i Llibres-e | Bases de dades | Bibliografia de curs

El meu compte Inici

UAB
Biblioteques

Paraula clau ▼ Cercar

Cerca avançada

catalegclassic.uab.cat/

Catàleg Col·lectiu de les Universitats de Catalunya



Catàleg

Cercar al PUC:

Cerca avançada

A grey circular button with a black right-pointing triangle (play button icon) is located to the right of the search input field.

puc.cbuc.cat

Accés als recursos-e des de fora de la UAB

Servei ARE

Accediu al Servei ARE

UAB Universitat Autònoma de Barcelona

Què oferim | Els nostres fons | Estudia i investiga | Coneix les biblioteques

Cercador

El Servei de Biblioteques estrena una nova eina de cerca



Actualitat



2a edició del Premi "Amics de les Biblioteques"

El passat 16 de novembre, es van lliurar els premis "Amics de les Biblioteques" [Llegir més](#)

[Segueix](#)

Cercador [El meu compte](#)

[Cerca](#)

Revistes i llibres digitals | Bases de dades | Dipòsit Digital de Documents (DDD) | Préstec Consorciat (PUC) | Bibliografia de curs | [Més informació](#)

Accés

- [Horaris](#)
- [Biblioteques](#)
- [Espai d'estudi i treball](#)
- [Accés des de fora UAB](#)
- Recursos**
- [Préstec](#)
- [Tesis](#)
- [Citacions i bibliografia](#)
- [Cursos de formació](#)
- [Mendeley](#)
- Recerca**
- [Acreditacions](#)



Per accedir a la biblioteca digital des de qualsevol dispositiu amb connexió a Internet

Guia temàtica: Comunicació



Servei de Biblioteques > Guies temàtiques > Comunicació

Guia temàtica de Comunicació

- Composició del fons
- Arxivística
- Audiència
- Audiovisuals
- Documentació política
- Dades i estadístiques
- Empreses
- Prensa
- Publicitat

Recomanem

- El Quiosc
- Llibres electrònics
- Galeries virtuals de publicitat

Eines

- Scopus
- Web of Science
- Communication and Mass Media Complete
- My News

Documents de recerca

- Treballs de fi de grau
- Treballs de fi de màster
- Grups de recerca al DDD

Recursos acadèmics i per a la recerca

- Bibliografia de curs
- Accés des de fora de la UAB
- Mendeley institucional

Cercador

Contacta amb la biblioteca

Twitter

BCHG UAB @bchgUAB

Demà comença el festival @DracNovell a la @FcoUab!
dracnovell.wordpress.com #UAB

BCHG UAB ha retuitat

Lydia Gil @TuSocialMedia

Quina aposta fan els centres de recerca de #CiènciesSocials catalans a les xarxes socials? ow.ly/a06a30glziY por @TuSocialMedia

www.uab.cat/web/guies-tematiques/comunicacio-1345711466640.html

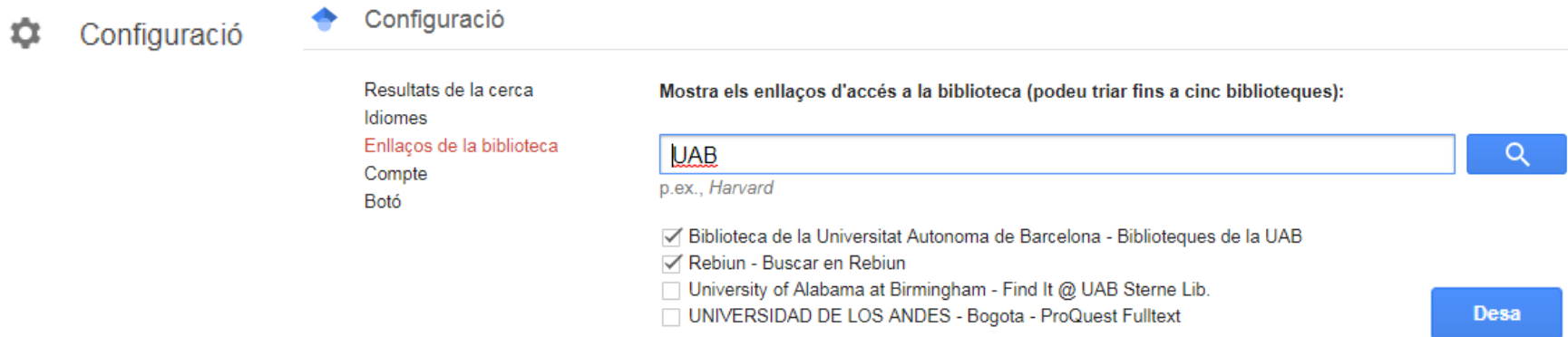
Google Scholar

[Google Scholar](#) és el cercador de Google enfocat al món acadèmic i de la investigació: especialitzat en articles de revistes científiques, treballs de recerca, informes, tesis, llibres, etc.



Google Scholar

Google Scholar es pot configurar perquè inclogui enllaços als recursos digitals de la UAB:



The screenshot shows the Google Scholar configuration interface. On the left, there is a sidebar with a gear icon and the word 'Configuració'. The main area has a sub-header 'Configuració' with a blue arrow icon. Below this, there are several links: 'Resultats de la cerca', 'Idiomes', 'Enllaços de la biblioteca' (highlighted in red), 'Compte', and 'Botó'. The main content area is titled 'Mostra els enllaços d'accés a la biblioteca (podeu triar fins a cinc biblioteques):'. It features a search input field with 'UAB' entered, a search button with a magnifying glass icon, and a list of libraries with checkboxes. The libraries listed are: 'Biblioteca de la Universitat Autònoma de Barcelona - Biblioteques de la UAB' (checked), 'Rebiun - Buscar en Rebiun' (checked), 'University of Alabama at Birmingham - Find It @ UAB Sterne Lib.' (unchecked), and 'UNIVERSIDAD DE LOS ANDES - Bogota - ProQuest Fulltext' (unchecked). A 'Desa' button is located at the bottom right of the library list.

Configuració

Resultats de la cerca
Idiomes
Enllaços de la biblioteca
Compte
Botó

Mostra els enllaços d'accés a la biblioteca (podeu triar fins a cinc biblioteques):

UAB

p.ex., Harvard

☒ Biblioteca de la Universitat Autònoma de Barcelona - Biblioteques de la UAB
☒ Rebiun - Buscar en Rebiun
☐ University of Alabama at Birmingham - Find It @ UAB Sterne Lib.
☐ UNIVERSIDAD DE LOS ANDES - Bogota - ProQuest Fulltext

Desa

Google Scholar Button



Extensió que s'afegeix al navegador. Busca articles a Google Scholar

Bases de dades (científiques)

Les bases de dades són una de les principals fonts d'informació per trobar literatura científica

N'hi ha de **multidisciplinars**:



I n'hi ha d'**especialitzades**:



Bases de dades: Publicitat



A més:

- [Galeries virtuals de publicitat](#). Selecció de la biblioteca
- Apartat “Publicitat” a la guia temàtica [Comunicació](#)
 - [Anuncis d’una marca](#)
 - [Història d’una marca](#)

Bases de dades: Premsa



El Quiosc: portal de premsa de les biblioteques UAB

A més: apartat [“Premsa”](#) a la guia temàtica [Comunicació](#)

Bases de dades: Audiència



Oficina de Justificación de la Difusión:
dades de tiratge i circulació de premsa impresa a Espanya. Dades de difusió de premsa digital. S'hi accedeix amb nom d'usuari i contrasenya



Anuario de Audiencias de televisión
de Kantar Media:
dades de consum de televisió a Espanya. S'hi accedeix amb nom d'usuari i contrasenya

Bases de dades: Audiència



Observatoire européen de l'audiovisuel
European Audiovisual Observatory
Europäische Audiovisuelle Informationsstelle

Yearbook

de l'Observatori Europeu de l'Audiovisual:

dades del mercat audiovisual a Europa. **S'hi accedeix amb nom d'usuari i contrasenya**

Guia de l'audiència: selecció de recursos feta per la biblioteca, per trobar dades d'audiència de televisió, ràdio, cinema, premsa, internet...

Bases de dades: Estadístiques i dades d'empresa



FACTIVA®

A més: Apartats a la guia temàtica [Comunicació](#):

- Dades i estadístiques
 - [Estadístiques – Comunicació](#)
 - [Estadístiques – Generals](#)
- [Empreses](#)

Bases de dades

Important!

Cal complir les condicions d'ús de les bases de dades

Com puc saber-les?

❖ Llegiu la informació que us proporciona la pròpia base de dades – la trobareu en apartats amb noms com “*Termes d'ús*”, “*Aviso legal*”, “*Terms and conditions*”, etc.

❖ Consulteu la fitxa de cada base de dades a:

[Recursos electrònics – Condicions d'ús](#)

Directoris: Mitjans de comunicació

guiademediosdigital.com

Directori de mitjans de comunicació espanyols

Mitjans de comunicació: apartat a la guia temàtica Comunicació (dins d'”Audiovisuals”)

Directori de diaris i revistes: apartat a El Quiosc

Recursos de premsa: apartat a El Quiosc. Directoris d'agències de notícies, grups de comunicació, etc. També **premsa antiga digitalitzada**

Llibres electrònics de comunicació

Pàgina web **Comunicació. Llibres electrònics**

<http://pagines.uab.cat/comunicadigital/>

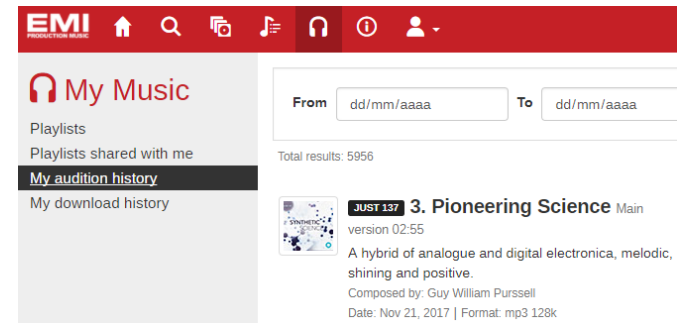


També:

- Cerca avançada al Cercador
- Pestanya *Llibres-e i revistes-e* al Cercador

Efectes de so i música

- Col·lecció de **CD d'efectes de so** a la biblioteca. Ajuda per localitzar-los: Apartat [“Efectes de so”](#) a la guia temàtica de [Comunicació](#) (dins d’“Audiovisuals”)
- [Play](#) / EMI Production music. Biblioteca de música i efectes sonors. **S’hi accedeix amb nom d’usuari i contrasenya**
- Web [“Arxius audiovisuals”](#). Inclou un apartat d’efectes sonors
- Guia [“Recursos audiovisuals i drets d’autor”](#) (també imatges, mapes...)



Treballs de recerca

Treballs de Fi de Grau: elaborats per estudiants de la Facultat de Ciències de la Comunicació UAB, a partir del curs 2013-2014

Tesis doctorals: [TDX](#), [TESEO](#), [Dialnet – Tesis](#)

Treballs de recerca (màsters, postgraus): [RECERCAT](#)
[Treballs de Fi de Màster](#) de la Facultat de Ciències de la Comunicació UAB, al DDD

Citacions

« Si he vist més enllà és perquè estava sobre les espatlles de gegants. »

Isaac Newton

Traduït de:

Newton, Isaac. (1959). Letter to Robert Hooke, February 5, 1676. In H.W. Turnbull, A. Rupert Hall & Laura Tilling. *The correspondence of Isaac Newton, vol. 1.* (p. 416). Cambridge : Cambridge University Press

Per què citem?

Quan citem:

- Diem d'on hem tret la informació: **justifiquem** que no ens hem inventat aquella dada o aquell fet
- Estem **reconeixent** el treball previ d'altres autors
- **Reforcem** els nostres arguments amb l'autoritat d'altres
- Demostrem que ens hem **documentat**
- Facilitem que el lector pugui **ampliar** informació
- Estem **evitant cometre un plagi**

Què citem?

Tot allò que no sigui propi i que no pertanyi al coneixement general.

Exemples:

- Citar la font d'una **dada** concreta
- Citar la procedència d'una **imatge** (foto, mapa, gràfic...)
- Transcriure un **paràgraf** d'una obra (entre cometes!) i citar-ne la procedència
- Referenciar **investigacions prèvies**

Citem dins del text...

Today in the United States, almost 20% of the population does not speak English at home, and about half this population is bilingual (Shin and Bruno 2003). In fact, many, if not most, of the world's consumers speak more than one language (Grosjean 1982; Hoffman 1991). In an effort to understand this growing bilingual market, advertisers have just begun to discover the effectiveness of a variety of different approaches (Dimofte, Forehand, and Despandé 2004). However, advertising researchers have not fully explored the impact that different languages can have on message processing.

Carroll, R., & Luna, D. (2011). The other meaning of fluency. *Journal of Advertising*, 40 (3), 73–84. doi:10.2753/JOA0091-3367400306

Como consecuencia de los movimientos migratorios hispanos, que –como tal– comenzaron en el siglo XIX desde México y posteriormente continuaron desde el resto de Latinoamérica⁵ el crecimiento de la población hispana en Estados Unidos es, sin duda, el fenómeno demográfico más importante que se ha producido en el país durante las últimas décadas. En el censo del año 2000, los hispanos (35,3 millones, es decir, el 12,5 %) sobrepasaron por primera vez a la comunidad negra (34,7 millones, es decir, el 12,1 %), hasta entonces la mayor minoría étnica del país, en un país con una población total de 281 millones. El último censo, el de 2010, ya arrojaba la cifra de 50,5 millones de hispanos, es decir, el 16,3 % de una población total de más de 300 millones, lo que

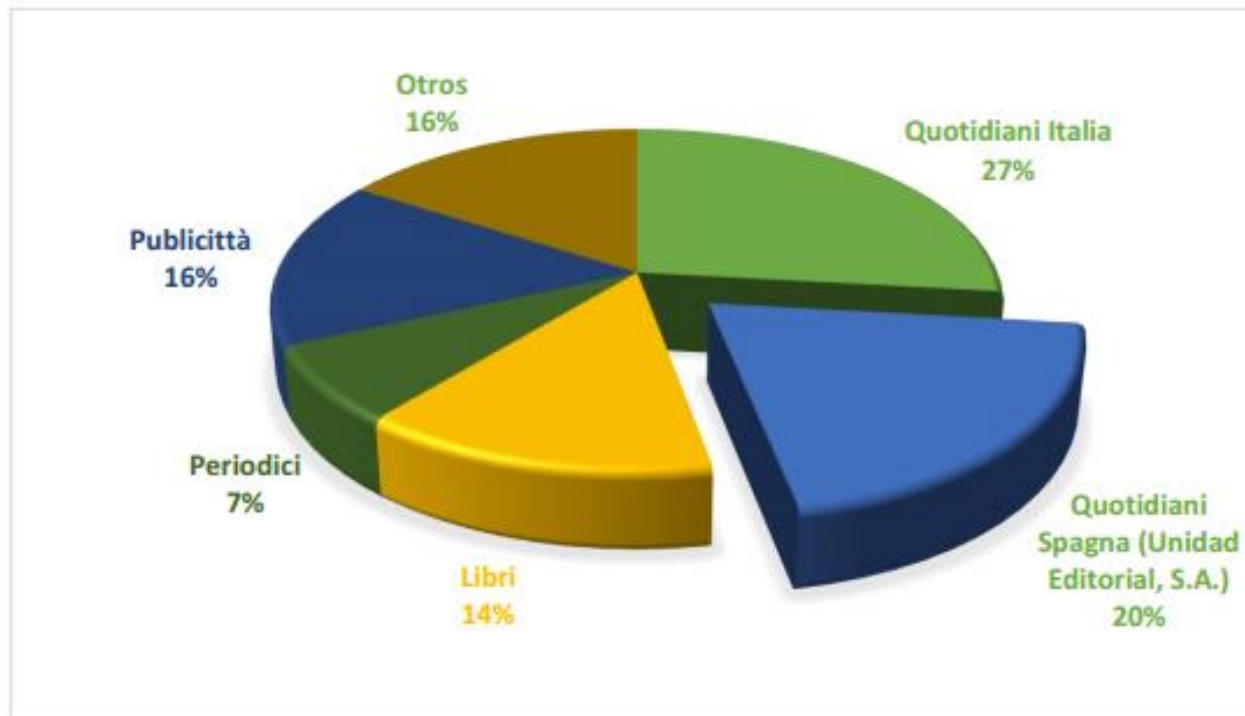
³ Cfr. LOPEZ, Mark Hugo y TAYLOR, Paul, “Latino Voters in the 2012 Election”, Pew Hispanic Center -Pew Research Center, http://www.pewhispanic.org/files/2012/11/2012_Latino_vote_exit_poll_analysis_final_11-09.pdf, 05-01-2013, p. 4.

⁴ GÓMEZ MOMPART, Josep Lluís, “Diversidad latina y comunicación panhispana en la prensa en español de Nueva York al inicio del siglo XXI”, *Doxa Comunicación*, nº 6, 2008, p. 46.

⁵ Cfr. LÓPEZ MORALES, Humberto, “Los grupos migratorios”, en LÓPEZ MORALES, Humberto (coord.), *Enciclopedia del Español en los Estados Unidos*, Instituto Cervantes-Español Santillana, Alcalá de Henares, 2008, pp. 83-84.

Gómez Mompert, J. L., & Coperías Aguilar, M. J. (2014). Importancia de la prensa hispana. La victoria de Obama en los periódicos en español estadounidenses. *Communication & Society*, 27(2), 101–124.

GRÁFICO 24: CIFRA DE NEGOCIO RCS MEDIAGROUP POR DIVISIÓN DE NEGOCIO (2013)



Fuente: Elaboración propia con datos de RCS MediaGroup (2014).

Albújar, M. (2014). *La estructura de la televisión española tras el apagón analógico*. (Treball de fi de màster). Universitat Autònoma de Barcelona

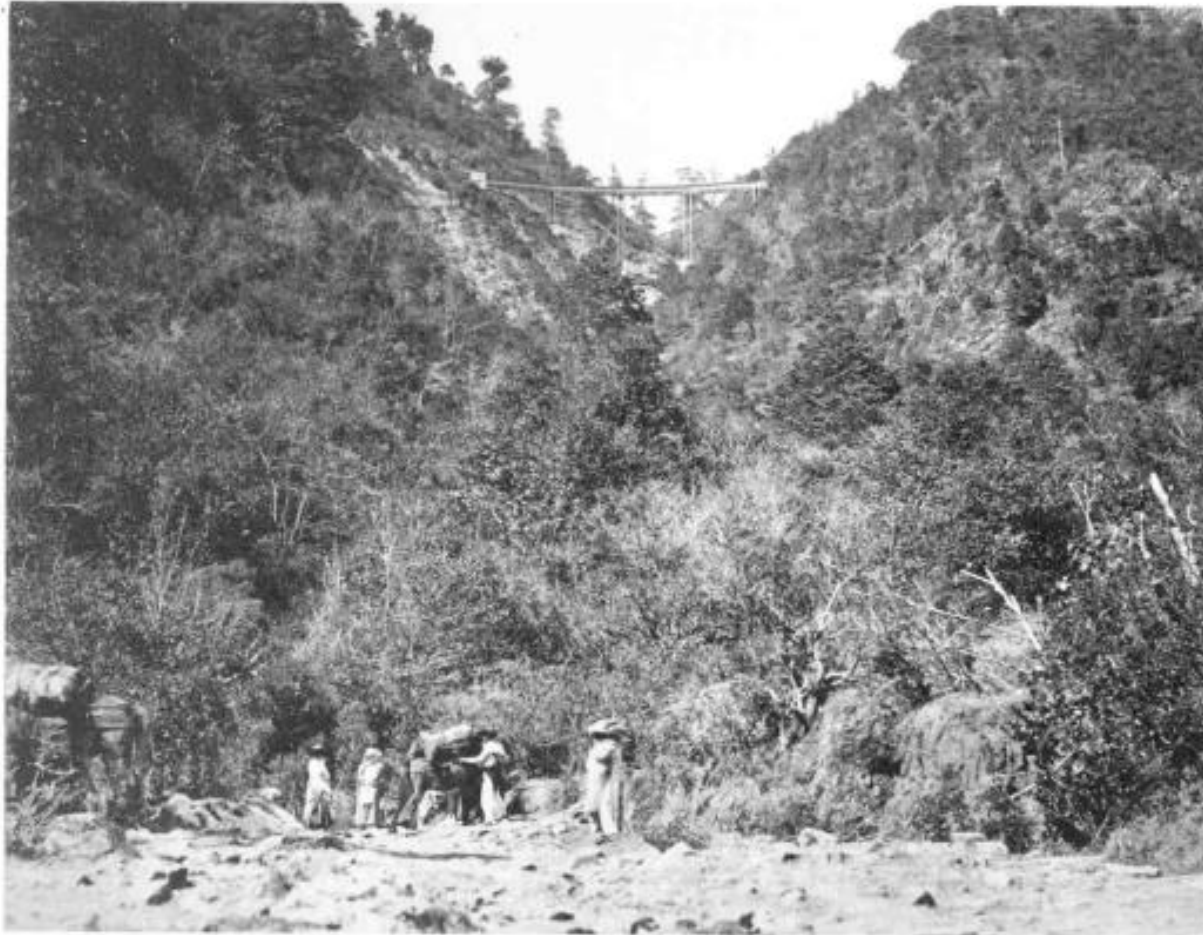


Imagen 20. Alfred Saint Ange Briquet (fot.) / Claudio Pellandini (edit.), *Cambres de Maltrata*, Colección Ildefonso Acevedo. Cortesía de Ildefonso Acevedo.



Aguayo, F. (2008). Imagen, fotografía y productores. *Secuencia: revista de historia y ciencias sociales*, 71, 135-187

... i al final del text...

Adjuntem
la llista de referències
o la bibliografia

Part obligatòria en
tot treball de recerca!

Llista de referències

Llista de totes les fonts que s'han citat al llarg del treball.

Bibliografia

Llista de totes les fonts que s'han consultat per elaborar el treball, tant les que s'han citat com les que no.

“Hauré de fer llista de referències o bibliografia?”

Consulteu el vostre tutor!

Llista de referències / Bibliografia

Important!

- Cal que les referències siguin prou completes per poder localitzar el document o el recurs original
- Cal que estiguin ben ordenades, per ordre alfabètic d'autor

REFERENCES

- Basnight-Brown, Dana M., and Jeanette Altarriba (2007), "Differences in Semantic and Translation Priming Across Languages: The Role of Language Direction and Language Dominance," *Memory and Cognition*, 35 (5), 953–965.
- Bornstein, Robert F. (1989), "Exposure and Affect: Overview and Meta-Analysis of Research, 1968–1987," *Psychological Bulletin*, 106 (September), 265–289.
- Coulmas, Florian (2005), *Sociolinguistics: The Study of Speakers' Choices*, Cambridge: Cambridge University Press.
- Davies, Mark (2006), "Corpus del Español," available at www.corpusdelespanol.org (accessed April 12, 2006).
- Dimofte, Claudiu V., Mark R. Forehand, and Rohit Deshpandé (2004), "Ad Schema Incongruity as Elicitor of Ethnic Self-Awareness and Differential Advertising Response," *Journal of Advertising*, 32 (4), 7–18.
- Fishman, Joshua A. (1964), "Language Maintenance and Language Shift as a Field of Inquiry," *Linguistics*, 9, 32–70.
- (1965/2000), "Who Speaks What Language to Whom and When?" *La Linguistique*, 1 (2), 67–88.
- (1968), "Sociolinguistic Perspective on the Study of Bilingualism," *Linguistics*, 39, 21–49.
- (1971), "The Sociology of Language," in *Advances in the Sociology of Language*, Paris: Mouton, 217–404.

Example

Carroll, R., & Luna, D. (2011). The other meaning of fluency. *Journal of Advertising*, 40(3), 73–84. doi:10.2753/JOA0091-3367400306

ACADEMIA DE LAS CIENCIAS Y LAS ARTES DE TELEVISIÓN, ESCUELA DE ORGANIZACIÓN INDUSTRIAL y CORPORACIÓN MULTIMEDIA (eds.) (2010). *La industria audiovisual en España*. Madrid, Fundación EOI.

ALMIRON, Núria (2009). Grupos privados propietarios de medios de comunicación en España: principales datos estructurales y financieros. *Comunicación y Sociedad*, vol. XXII, n. 1, pp.243-263.

ARTERO, J. P. (2008). *El mercado de la televisión en España: oligopolio*. Barcelona. Ediciones Deusto.

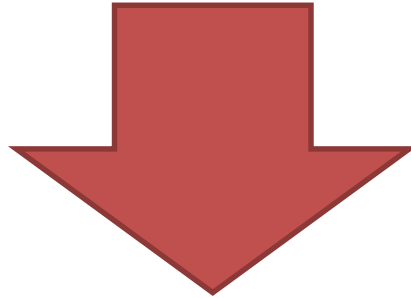
ARTERO, Juan Pablo, HERRERO, Mónica, y SÁNCHEZ-TABERNERO, Alfonso (2010). La calidad de la oferta televisiva en el mercado español: las percepciones del público. *Zer - Revista de Estudios de Comunicación* [versión electrónica], Vol. 15 - Núm. 28, pp. 49-63.

ASOCIACIÓN DE EMISORAS LOCALES DE ANDALUCÍA (EMA-RTV) (1999). II congreso de radios y televisiones locales públicas y alternativas. Conclusiones. *Comunicar* [versión electrónica], n. 13, pp. 175–176.

Albújar, M. (2014). *La estructura de la televisión española tras el apagón analógico*. (Treball de fi de màster). Universitat Autònoma de Barcelona

Estils de citació

Les fonts poden ser **qualsevol recurs** (llibre, article, capítol de llibre, notícia, pàgina web, cançó, pel·lícula, tuit), però dins del treball **sempre han d'estar citades de la mateixa manera**



Cal escollir un estil
i ser fidel a aquest estil en tot el treball

Estils de citació

Quin estil escullo?

Hi ha molts estils de citació i de fer constar una referència bibliogràfica. **Cada disciplina fa servir un estil diferent**, i a vegades són les mateixes institucions on es treballa o les mateixes revistes on es publica les que imposen un estil determinat.

Podeu veure diferents estils a:

Citacions i bibliografia

Estils de citació - APA

En Ciències Socials, sovint es fa servir l'estil de citació de l'**APA (American Psychological Association)**



AMERICAN
PSYCHOLOGICAL
ASSOCIATION



APA Style

www.apastyle.org

Guia: ddd.uab.cat/record/113512

Consulteu al vostre tutor si heu
d'utilitzar un estil determinat!

Estils de citació – Exemples amb APA

Un llibre [a la revista *Communication & Society*]

Ross, S. (2002). *Movies and American Society*. Oxford: Blackwell.

Un capítol de llibre [a la revista *Arte, individuo y sociedad*]

Gaudreault, A. (1990). Film, Narrative, Narration: The Cinema of the Lumière Brothers. En *Early Cinema: Space, Frame, Narrative*. London: BFI Pub.

Estils de citació – Exemples amb APA

Un article [a la revista *Comunicación y salud*]

Díaz, Enrique José (2004). La radio y el multimedia, dos alternativas para la divulgación científica. *Quark: Ciencia, medicina, comunicación y cultura*. N° 34, pp. 40-49.

Una tesi doctoral [a la revista *Comunicar*]

Martínez, F. (2014). *Los nuevos medios y el periodismo de medios sociales*. Tesis doctoral. Madrid: Universidad Complutense (<http://eprints.ucm.es/24592/1/T35106.pdf>) (08-02-2015).

Estils de citació – Exemples amb APA

Dins del text [a la revista *Journal of Communication*]...

But why? Slater et al. have suggested that our desire for stories has to do with their capacity to expand the boundaries and the constraints of ourselves, and the most fundamental limitation of our life lies in the fact that with every choice we make we are more or less committed to that one choice (Slater, Johnson, Cohen, Comello, & Ewoldsen, 2014). And this necessarily will always have to leave out many alternative decisions. We might be free to choose between many options, but in our real life, we

... i al final del text

Slater, M. D., Johnson, B. K., Cohen, J., Comello, M. L. G., & Ewoldsen, D. R. (2014). Temporarily expanding the boundaries of the self: Motivations for entering the story world and implications for narrative effects. *Journal of Communication*, 64(3), 439–455. doi:10.1111/jcom.12100.

I si vull citar tweets, etc.?

Lastreto, R. (21 sept. 2016). Normas APA 2016: Aprende a citar posts de blogs, videos de YouTube, Tuits, posts de Facebook y correos electrónicos [Missatge en un blog].

Recuperat de:

<https://soybibliotecario.blogspot.com.es/2016/09/normas-apa-2016-aprende-citar-posts-de.html>

I si tinc algun dubte sobre com fer una citació?

blog.apastyle.org/

Com citar?

- De manera manual:
[Citacions i bibliografia](#)
- De manera automàtica: fer servir un **gestor de referències bibliogràfiques**. Permeten guardar referències, editar-les, classificar-les, insertar-les en un text i generar una bibliografia

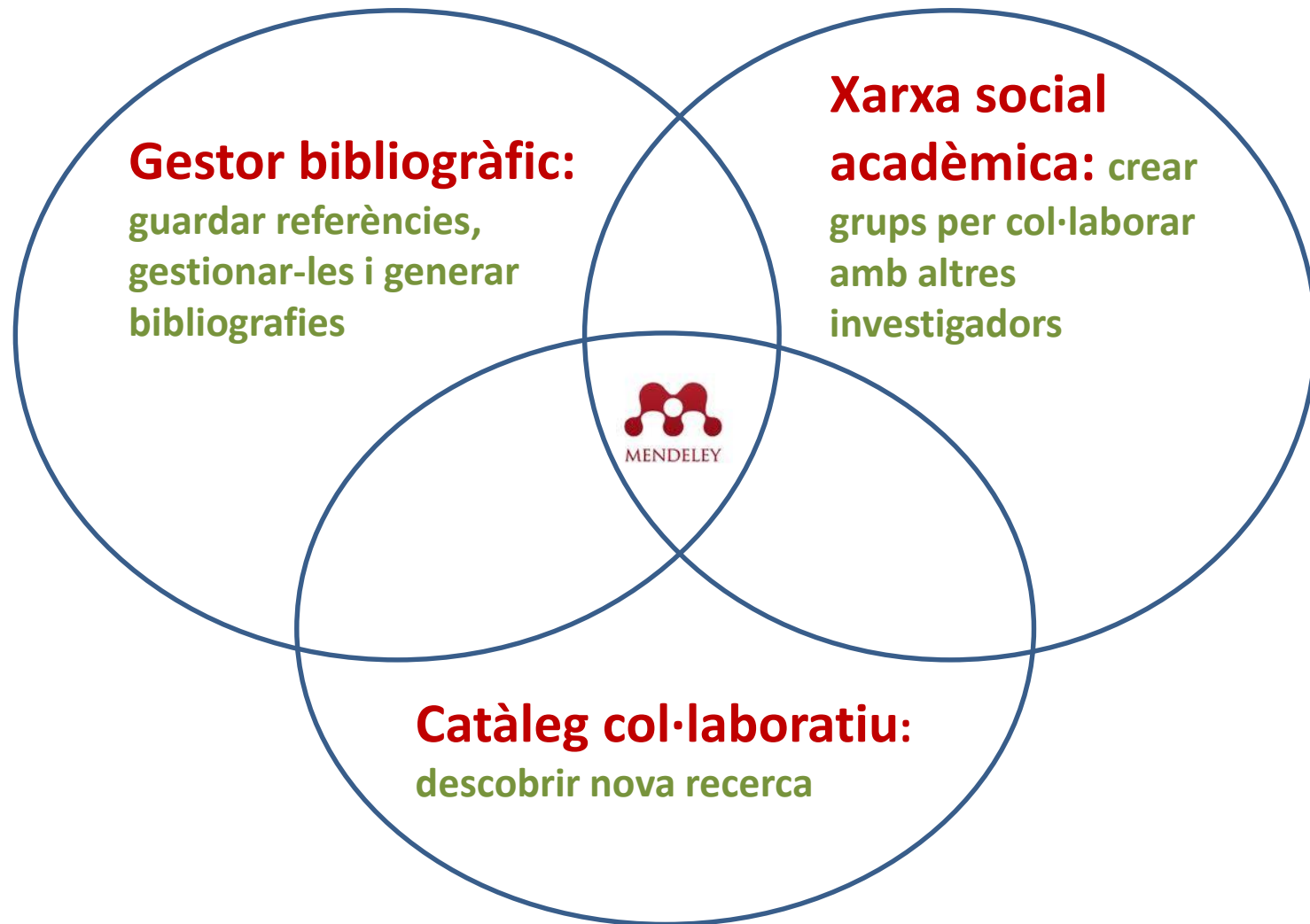


Mendeley Institucional



www.uab.cat/biblioteques/mendeley

Mendeley Institucional – Què és?



Mendeley Institucional – Com creo un compte?

www.uab.cat/biblioteques/mendeley

UAB Universitat Autònoma de Barcelona

Què oferim | Els nostres fons | Estudia i investiga | Coneix les biblioteques

Cercador

El Servei de Biblioteques estrena una nova eina de cerca



Actualitat



Exposició sobre els Premis Nobel d'Economia 2016 i 2017

Exposició a la Biblioteca de Ciències Socials sobre els guardonats dels darrers dos anys [Llegir més](#)



El meu compte

Cerca

Revistes i llibres digitals

Dipòsit Digital de Documents (DDD)

Bases de dades

Préstec Consorciat (PUC)

Bibliografia de curs

Més informació

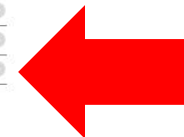
Guies temàtiques

Accés

- Horaris
- Biblioteques
- Espais d'estudi i treball
- Accés des de fora UAB

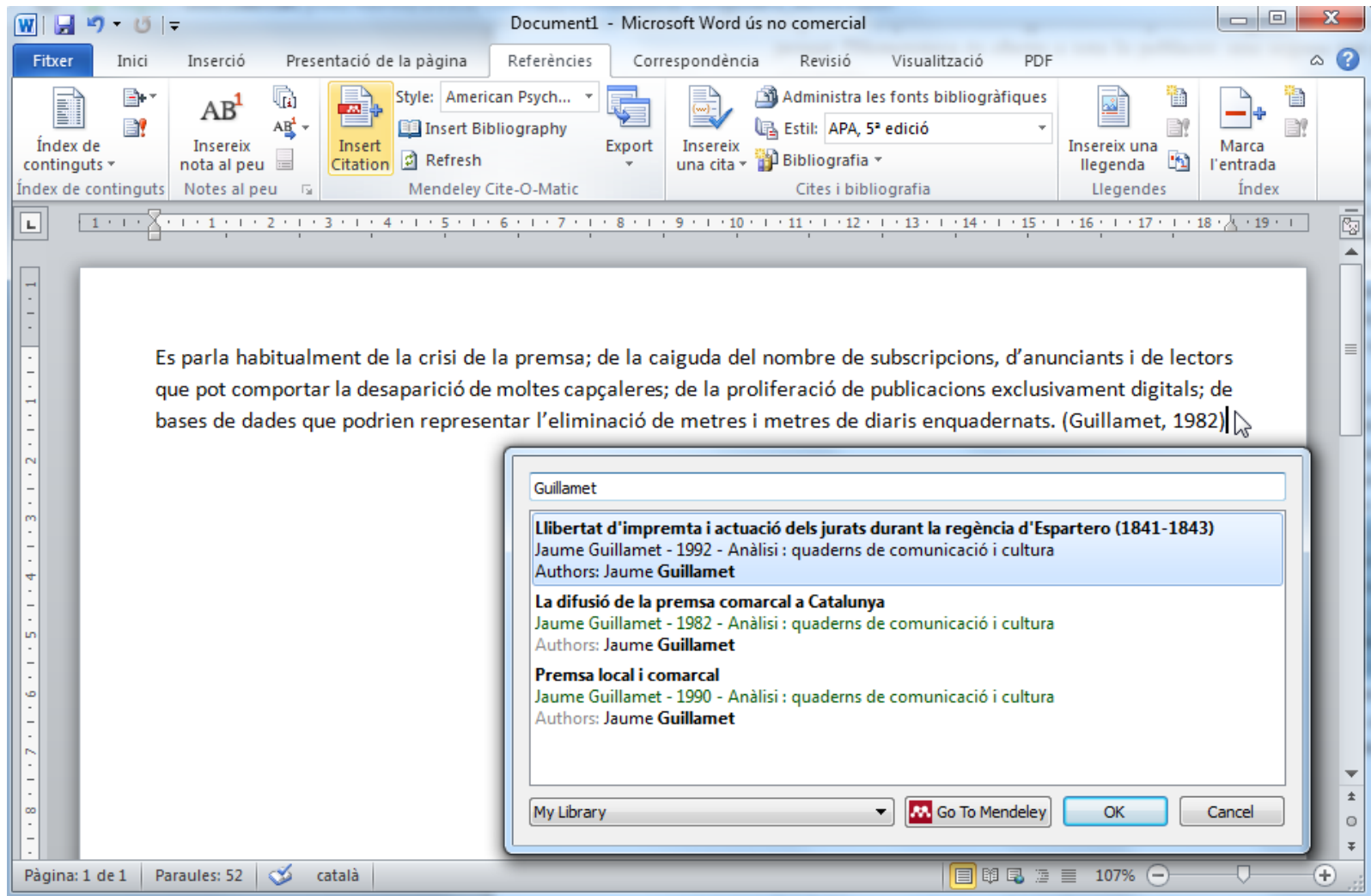
Recursos

- Préstec
- Tesis
- Citacions i bibliografia
- Cursos de formació**
- Mendeley**
- Recursos
- Acreditacions
- Accés obert
- Propietat intel·lectual i accés obert



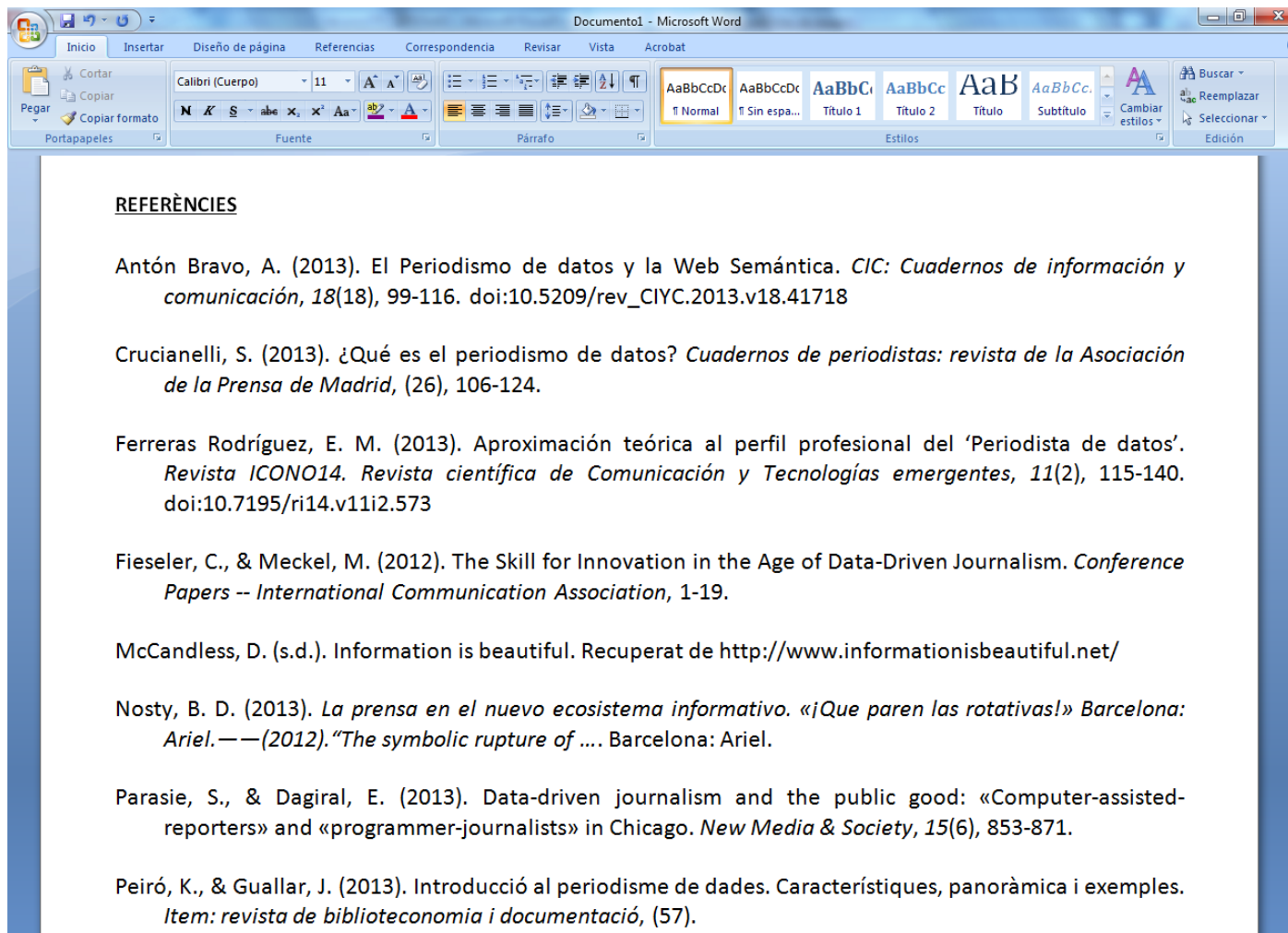
Mendeley Institucional

Inserir una citació al text

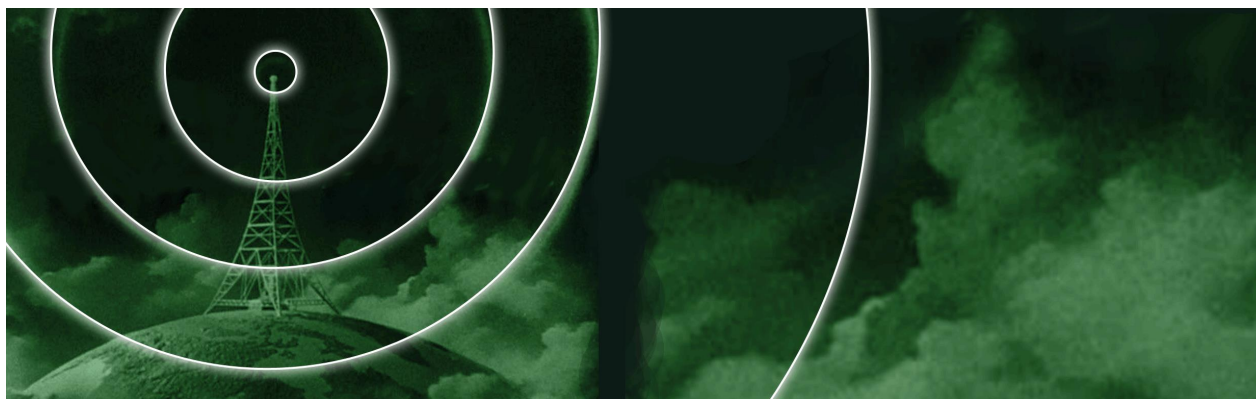


Mendeley Institucional

Generar una bibliografia



Moltes gràcies pel vostre interès!



Biblioteca de Comunicació i Hemeroteca General
2017



[@bchgUAB](https://twitter.com/bchgUAB)



fb.com/bibliotequesUAB